



M-Files[®]

Зачем бизнесу корпоративный поиск

Семинар «Организация корпоративного поиска с M-Files и ABBYY»

1 марта 2018 г.

Информация – это ценный актив компании



Ваша компания управляет информацией как активом?

- ▶ В большинстве компаний наработаны практики для управления материальными активами, управления финансами, разработан порядок учета и отчетности.
- ▶ У вас есть похожие учетные и управленческие практики для «информационных активов»?



Я просто не могу найти нужный договор!

- ▶ В конце 2017 года компания M-Files провела опрос среди сотрудников 200 зарубежных компаний по рискам управления информацией.
- ▶ По результатам, **44%** участников опроса признались, что каждую неделю в компании возникает ситуация, когда они не могут найти нужный документ или файл.

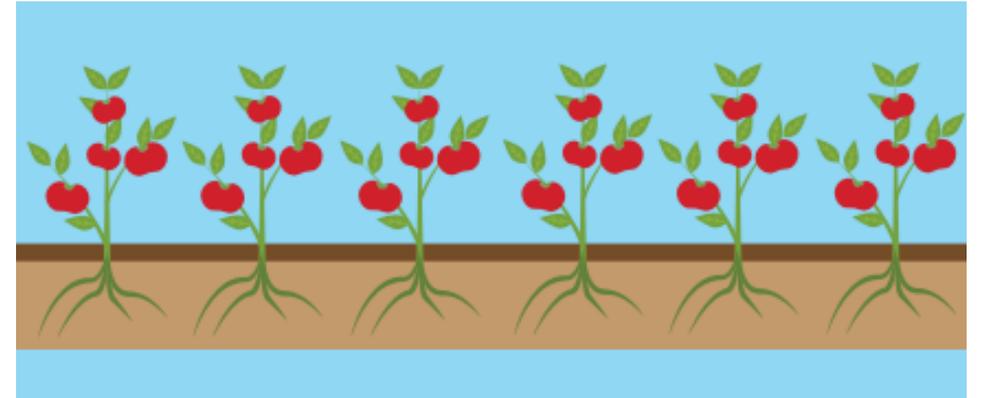


Ценность информационных активов

Информация в компании используется для того, чтобы:

- ▶ улучшить эффективность работы (операционную эффективность),
- ▶ улучшить обслуживание и сопровождение,
- ▶ улучшить производство,
- ▶ улучшить качество,
- ▶ улучшить продажи,
- ▶ улучшить разработку продуктов,
- ▶ улучшить деловые отношения.

Каждая из этих функций представляет собой ощутимое экономическое преимущество для компании.



Старый подход к управлению информацией не работает



Одна ECM-система для всего контента – это миф

Вся корпоративная информация в одной центральной ECM-системе – идеальное решение? В реальности – нет.

Почему старый подход не работает:

- ▶ Отсутствие альтернативных решений для хранения и управления информацией
- ▶ Бесконечный перенос данных из системы в систему приводит к неконтролируемым затратам
- ▶ Сопротивление изменениям и зависимость от поставщика
- ▶ Отсутствие интеграции между корпоративными системами и местами хранения информации



Сложно найти, когда не знаешь, ГДЕ искать

- ▶ В конце 2017 года компания M-Files провела опрос среди сотрудников 200 зарубежных компаний по рискам управления информацией.
- ▶ Почти половина опрошенных – **48%** – рассказала, что им регулярно сложно понять, где лежит нужный документ или файл, потому что в компании используются разнообразные системы и места хранения информации.



Будущее – за интеллектуальным управлением информацией



Новый подход к управлению корпоративной информацией

- ▶ Информация – это не просто важный актив компании, но валюта и топливо для цифровой трансформации бизнеса.
- ▶ Компаниям нужны простые решения, которые позволят пользователям быстро и точно находить нужный контент несмотря на то, в каком бизнес-приложении он находится.
- ▶ Структурированная и неструктурированная информация остается на своих местах в текущих системах и хранилищах компании и объединяется одним интерфейсом для эффективного поиска и использования.



Просто найти, когда знаешь, ЧТО искать

- ▶ По результатам опроса, **85%** участников считают, что их работа упростилась бы, если бы они могли быстро находить и работать с самой актуальной версией документа и не задумываться, в какой системе или в каком месте он хранится.

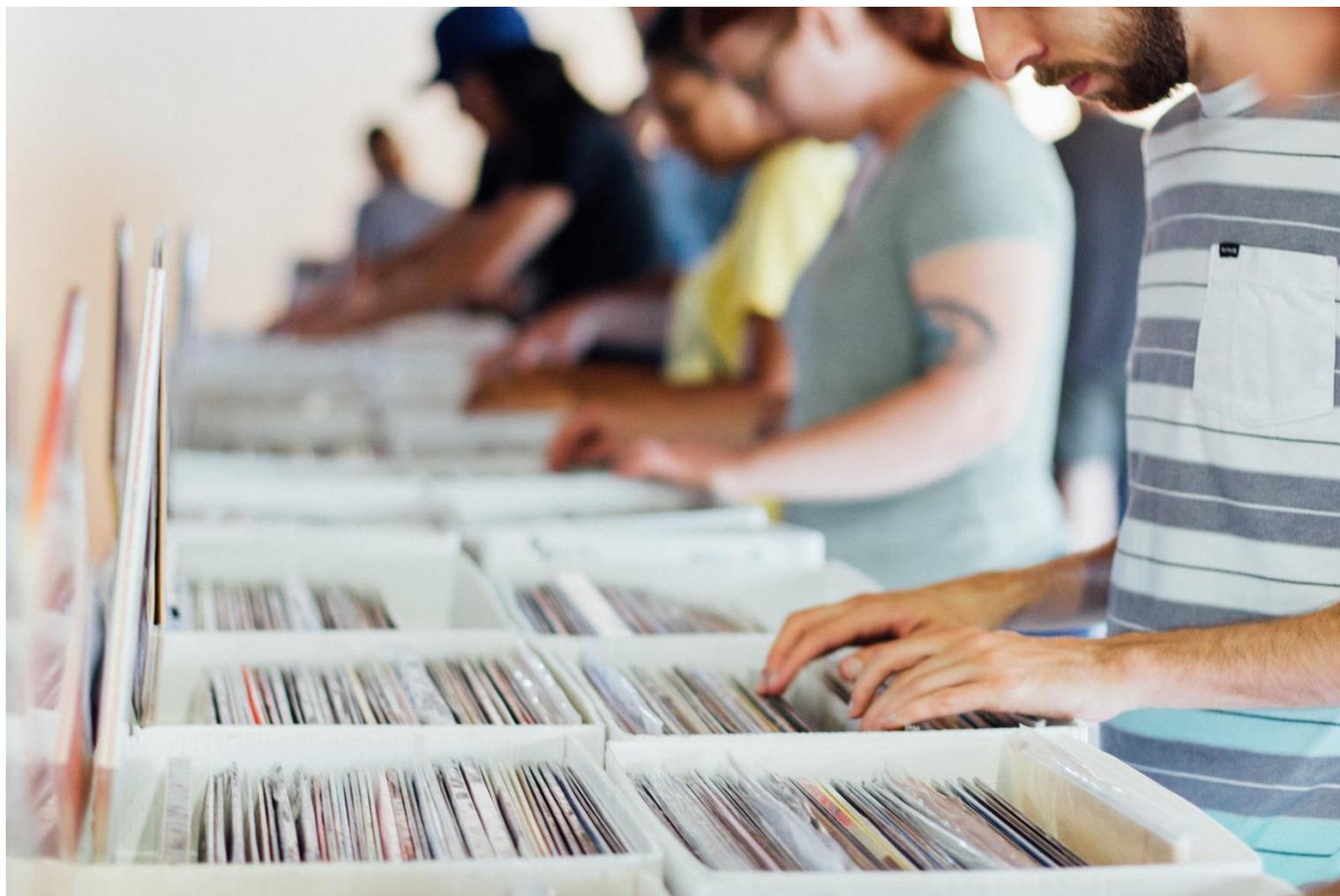


Интеллектуальное управление информацией

- ▶ Интеллектуальное управление информацией – это новый подход к управлению информацией и технологии для объединения управления структурированной и неструктурированной информацией.
- ▶ Текущие системы и процессы в компании не меняются, данные не переносятся, вся накопленная информация остается на своих местах.
- ▶ Что делает управление информацией «интеллектуальным»: поиск по всем системам и источникам данных и информации (корпоративный поиск) и интеллектуальная классификация файлов.

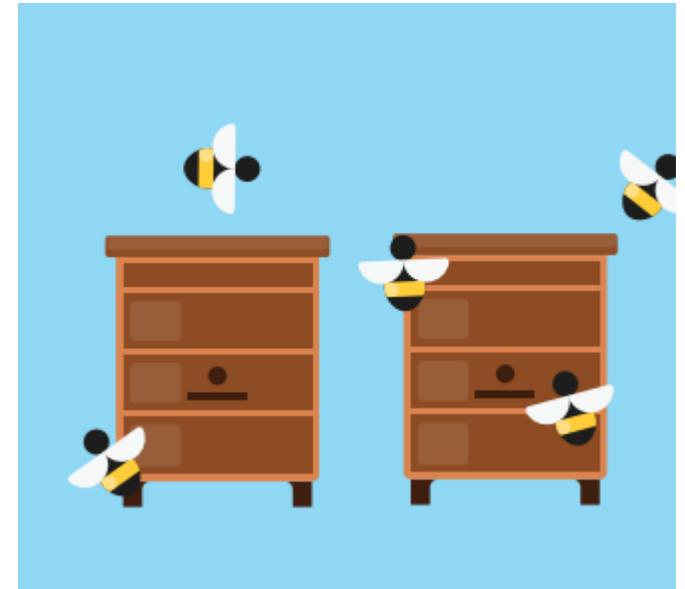


Зачем бизнесу корпоративный поиск



Максимизируем пользу от накопленной информации

- ▶ Долговременная ценность ИТ-решений – не в конкретных функциях или технологиях, а в ценности информации, которую создают ИТ-технологии и решения, чтобы способствовать развитию компании и эффективности бизнеса.
- ▶ Корпоративный поиск актуализирует уже накопленные данные и создает ценность благодаря новым связям между объектами информации.



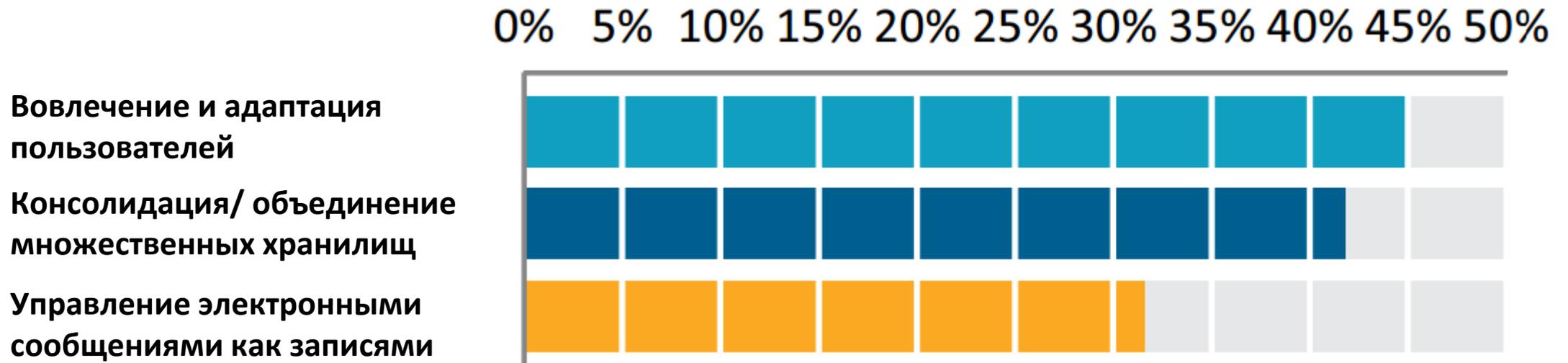
Корпоративный поиск

- ▶ Поиск информации по всем местам хранения и источникам данных: сетевые папки, SharePoint, ECM-системы, ERP-системы, облачные сервисы типа Dropbox.
- ▶ Вся важная информация компании связывается. Поиск показывает «контент в контексте».
- ▶ Персонализированный и ценностно-ориентированный поиск.



Актуальность корпоративного поиска

- ▶ Ассоциация АИИМ провела исследование среди 400 пользователей ЕСМ в 2017 году. Участников попросили назвать 3 самых больших текущих проблемы в компании, связанных с ЕСМ-системой.



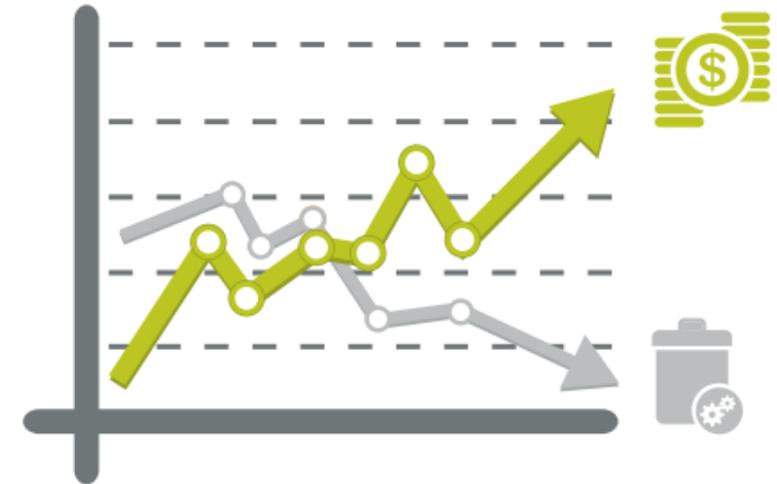
Актуальность корпоративного поиска

- ▶ Корпоративный поиск эффективно консолидирует всю информацию компании.
- ▶ Вовлекает пользователей в процессы.
- ▶ Актуализирует накопленные данные и создает новые связи между объектами информации.



Преимущества корпоративного поиска

- ▶ Повышение продуктивности сотрудников
- ▶ Повышение ценности информационных активов
- ▶ Полный обзор бизнес-информации для принятия решений
- ▶ Актуализация уже накопленных данных
- ▶ Организация информации без разрушения действующих систем и процессов
- ▶ Быстрый поиск максимально персонализированной информации для решения конкретной задачи
- ▶ Быстрая адаптация и вовлечение сотрудников



Корпоративный поиск как стратегия

- ▶ По результатам опроса, **38%** участников опроса сообщили о том, что их компании разработали план или стратегию по борьбе с проблемой множественных хранилищ информации.



M-Files®

Источники:

- Книга Infonomics, Douglas B. Laney, Gartner Inc., издательство Bibliomotion Inc., 2018.
- Книга The Next Wave: Moving from ECM to Intelligent Information Management, ассоциация AIIM, 2017.
- Книга Taming Information Sprawl with a Radically New Approach to ECM, ассоциация AIIM, 2017.
- Инфографика по данным опроса Eliminate Information Silos, компания M-Files, 2017.
- Инфографика The Future of ECM: Intelligent and Repository Neutral, ассоциация AIIM, 2017.



M-Files[®]

Спасибо за внимание!
Есть вопросы?

info.ru@fts-eu.com

www.fts-eu.com/m-files/ru/

FTS Russia | ERP, CRM, ECM, BI, Services