

5^{ème} Semaine

de la COOPÉRATION AGRICOLE

du 1^{er} au 10 juin 2019

▶ PRÉPAREZ VOTRE
ÉVÉNEMENT !



la
coopération
agricole
produisons l'avenir

www.lacooperationagricole.coop

► La 5^{ème} édition de la Semaine de la Coopération Agricole sous le signe de l'ATTRACTIVITE



www.lacooperationagricole.coop

▶ UNE 5^{ÈME} ÉDITION AVEC POUR THÈME PRINCIPAL L'ATTRACTIVITÉ !

Depuis sa création en 2015, la « Semaine de la coopération agricole » fait la promotion de notre modèle d'entreprise auprès du grand-public. Cette semaine est **l'occasion d'ouvrir nos portes** et de renforcer nos messages autour de l'agriculture et l'alimentation durables, de la dynamique des territoires, de l'emploi local... et de sublimer l'attractivité de notre modèle inspiré par la solidarité, l'engagement et la responsabilité.

Pour 2019, notre communication s'ancre notamment dans l'enjeu du **renouvellement des générations**. **Nous vous proposons donc de mener une diversité d'actions pour mettre en valeur votre attractivité** : attractivité du milieu agricole, attractivité du modèle coopératif, attractivité des métiers et filières etc.

L'objectif étant de faire découvrir ou redécouvrir votre coopérative et le modèle coopératif aux **jeunes** (jeunes agriculteurs, jeunes coopérateurs, jeunes étudiants, jeunes salariés..).



▶ QUELS TYPES DE RECONTRES PRIVILÉGIÉES POUR METTRE À L'HONNEUR L'ATTRACTIVITÉ ?

- Rencontre avec les jeunes et promotion des filières agricoles
- Conférence dans un lycée agricole
- Animation et dégustation autour de produits coopératifs
- Démonstration pratique d'un métier
- Accueil de classes sur l'exploitation / site industriel
- ...

Un kit de communication sera mis à votre disposition au plus tard fin avril pour mener à bien votre campagne !

► Accompagnement de l'événement par Coop de France



www.lacooperationagricole.coop

▶ DES MOYENS DE PROMOTION 1/2

▶ **Une carte nationale des événements** va recenser et promouvoir les événements de chaque coopérative (auprès du grand public, des journalistes, des élus, etc.) sur la [plateforme](#) digitale de la coopération agricole.

▶ **Une campagne publicitaire de promotion en presse régionale et sur le web**

Nous serons présents dans l'ensemble de la presse régionale (hors Le Parisien), à travers un publipédactionnel diffusé le 1^{er} juin ainsi qu'une présence sur les sites de la PQR.

Nous communiquerons également sur les réseaux sociaux pour annoncer la Semaine et inviter le public à consulter le programme des événements par région.

▶ **Un relais de vos événements sur nos réseaux sociaux**, qui joueront un rôle majeur dans la promotion de vos opérations. Une communauté aujourd'hui qui rassemble **40 000 membres**.

► DES MOYENS DE PROMOTION 2/2

- **Un COOP TOUR 2019** avec des « CoopTrotteurs » qui sillonneront la France pour venir à la rencontre d'une sélection de coopératives sur le thème de l'attractivité, avec des vidéos reportages diffusées chaque jour sur Facebook, Twitter et Instagram ! Voir [ici](#) les reportages de la semaine 2018.
- **Un accompagnement Coop de France proposé en relations presse/relations publiques d'une sélection d'événements emblématiques**, en collaboration avec les fédérations régionales des coopératives.

► Organisez votre événement



www.lacooperationagricole.coop

▶ UN ÉVÉNEMENT GRAND PUBLIC

▶ Pour qui ?

- C'est à vous de décider, en fonction de vos objectifs de communication, du ou des types de publics à cibler : grand public, décideurs politiques ou économiques, presse, étudiants et jeunes, interne (adhérents et salariés), etc.

▶ Quel format ?

- Chaque coopérative peut organiser le ou les événement(s) qu'elle souhaite, avec une préférence cette année sur le thème de l'attractivité. Dans vos coopératives, dans des exploitations ou dans des lieux publics.



UN ÉVÉNEMENT GRAND PUBLIC

SOUS UNE BANNIÈRE FÉDÉRATRICE « LA SEMAINE DE LA COOPÉRATION AGRICOLE »

Les formats sont multiples pour organiser un événement et faire découvrir votre entreprise :

- Portes ouvertes dans un lieu de production ou dans une exploitation pour présenter des métiers, les activités de la coop, ses valeurs, son fonctionnement...
- Conférences / Tables rondes
- Dégustations de produits
- Démonstrations techniques
- Banquets coopératifs
- Visites de terroirs / activités touristiques sur le territoire de la coopérative
- Journées ou soirées spéciales « anniversaire de la coopérative »
- Animations, jeux concours, soirée jeux...
- Manifestations sportives

Participez aux événements locaux, régionaux et nationaux organisés à cette période

- Fêtes de villages
- Comices et fêtes de l'agriculture
- Foires et salons spécialisés

Organisez des événements 100% en ligne

- Vidéos présentant des métiers, des activités et les valeurs de la coop...
- Jeux concours
- Animations spéciales sur Facebook et Twitter
- Événementialisation de votre site internet



5^{ème} Semaine

de la **COOPÉRATION AGRICOLE**

du 1^{er} au 10 juin 2019

LES MAGASINS COOPÉRATIFS sont des lieux de contact privilégiés avec le public !

Pensez à y créer un événement lors de la semaine mettant en lumière l'origine et les valeurs coopératives du point de vente :



Animations diverses
Dégustations
Remise d'objets publicitaires

► UN ÉVÉNEMENT INTERNE !

Un événement interne peut parfaitement entrer dans le cadre de la « Semaine de la Coopération Agricole ». Fédérez vos équipes autour de votre projet d'entreprise et des valeurs coopératives.

Quelques exemples d'événements internes

- Rassemblement festif de salariés
- Commissions techniques
- Journées rencontres
- Visites d'essais
- Séminaires
- Réunions avant moisson



► UN ÉVÉNEMENT POUR L'ATTRACTIVITÉ « EMPLOYEUR »

Allez à la rencontre des futurs talents de la coopération agricole, ou invitez les à visiter votre entreprise.


Étudiants

- Portes ouvertes spéciales étudiants/scolaires
- Forum de recrutement
- Sessions d'échanges entre étudiants et employés de votre coopérative (rencontres réelles ou en ligne)

Futurs salariés

- Participation ou organisation de forums de recrutement
- Job dating en ligne avec les candidats
- Journées de recrutement, notamment pour les emplois saisonniers estivaux



 Une vidéo type « motion design » sur le thème « les bonnes raisons de rejoindre une coopérative » sera disponible pour la Semaine. Nous vous la ferons parvenir. PENSEZ A LA DIFFUSER à l'occasion de vos rencontres, sur vos supports internet et sur vos réseaux sociaux la vidéo.

▶ ÉVÉNEMENT À DESTINATION DES DÉCIDEURS LOCAUX ET LEADERS D'OPINION

Pour donner du souffle à notre mobilisation et redonner tout son sens à **la coopération** nous portons une vision qui est :

- Pour une alimentation plus saine et plus durable
- Pour des territoires plus dynamiques
- Pour une place plus juste de l'Homme dans l'économie

**Sollicitez une rencontre avec les parlementaires
de votre(vos) circonscription(s)**

pour les interpeller sur votre projet coopératif et votre vision du coopérer pour le bien commun à travers l'exemple de votre entreprise !

▶ ÉVÉNEMENT À DESTINATION DES DÉCIDEURS LOCAUX ET LEADERS D'OPINION

Une visite, une conférence ou une table ronde Vous pouvez organiser un événement de ce type avec les élus locaux et régionaux, les représentants institutionnels d'autres secteurs (CCI...) y compris en co-organisation avec d'autres coopératives engagées ou votre Fédération régionale.

Rencontrez la presse et présentez-lui votre entreprise

- Organisez une conférence ou des petits déjeuners presse
- Diffusez un communiqué de presse
- Invitez la presse à découvrir votre entreprise, son fonctionnement, ses outils de production ses réalisations innovantes et bien sur ses produits !



RELAYEZ le communiqué de presse de lancement de la « 5^{ème} Semaine de la coopération agricole » et associez à vos prises de parole et actions de communication le Logo de la Coopération Agricole. Appuyez-vous sur le kit qui vous sera envoyé.



► Retour sur la semaine 2018



www.lacooperationagricole.coop

▶ QUELQUES CHIFFRES CLÉS

4^{ème} Semaine
de la COOPÉRATION AGRICOLE
du 1 au 10 juin 2018

➤ Plus de **250** événements dans toute la France

➤ **201** spots radios    (à écouter ici )

➤ Environ **1 620 000** vues (publications et publicités sur les réseaux sociaux de la coopération agricole



➤ **10** vidéos relayées sur les pages VIP et Pasa (à voir [ici](#))





DU 1^{er} AU 10 JUIN 2019
POUR LA « 5^{ème} SEMAINE DE LA COOPÉRATION AGRICOLE »

**MOBILISEZ-VOUS ENCORE PLUS
NOMBREUX !**

L'IMPLICATION DE CHAQUE COOPÉRATIVE PARTICIPERA
A LA RÉUSSITE COLLECTIVE DE LA « 5^{ème} SEMAINE
DE LA COOPÉRATION AGRICOLE ».

POUR NOUS PERMETTRE DE VALORISER AU MIEUX VOS ÉVÉNEMENTS :

INSCRIVEZ vite votre évènement sur : <https://openagenda.com/semaine-de-la-cooperation-2019>

ou **CONTACTEZ** Anne-Suyin Gheung – Chef projet événementiel : asgheung@coopdefrance.coop/ 07 61 73 85 09/06 02 67 20 25